

# 소비자 지향성 개선과제 공모전

## 소비자지향성 평가란?

소비자후생을 감소시킬 수 있는 법령 및 제도를 소비자 입장에서 재검토하고 개선하는 사업임



## 모집요강

- **응모주제** 소비자지향적 개선이 필요한 법령 및 제도 개선방안

- 물품 등의 안전 및 표시와 관련된 사항이 미흡한 경우
- 물품 및 서비스에 대한 소비자의 선택권을 제한하는 경우
- 물품 및 서비스의 거래 방법 또는 기준 등의 거래과정이 부적절하거나 거래비용 등을 증가시키는 경우
- 소비자권리가 축소되어 있거나, 구체화되어 있지 않은 경우

- **응모자격** 전국민
- **응모기간** 2017년 7월 3일(월) ~ 8월 11일(금)
- **응모형식**

구분	분량	형식
과제제안서	A4용지 3매 내외	휴먼명조 12pt, 줄간격 160%

※ 관련 기사, 사진, 논문 등 참고자료의 형식 및 내용은 제한없음(별도 첨부 가능)

- **응모방법**  
공모신청서, 과제제안서 등을 한국소비자원 이메일(kcacoa@kca.go.kr)로 제출  
※ 공모신청서 및 과제제안서 양식은 한국소비자원 홈페이지에서 다운로드  
※ 문의 : 소비자지향성 평가팀 (043-880-5903, kcacoa@kca.go.kr)

## 심사 및 시상

- **심사일정**

1차 심사	기간	2017년 8월 14일(월) ~ 8월 18일(금)
	결과 발표	2017년 8월 25일(금)
2차 심사	기간	2017년 11월 20일(월) ~ 11월 24일(금)
	결과 발표	2017년 12월 1일(금)
시상식		2017년 12월 8일(금)

※ 1차 심사결과 개선추진과제 선정 대상자에게 해당 사실을 통보하고, 기념품 증정

※ 내부 사정에 따라 일정은 추후 변경가능

- **심사기준**

1차 심사기준	주제적합성, 실현가능성, 타당성 등 3개 항목 심사
2차 심사기준	개선안 수용여부, 효과성, 효율성, 현실성, 참신성 등 5개 항목 심사

- **시상 내역**

최우수상(1명)	우수상(2명)	장려상(5명)
100만원	50만원 또는 상당 상품	30만원

- **유의 사항**

- 응모과제 수에 대한 제한은 없습니다.
- 응모주제 및 형식에 적합하지 않은 경우, 심사에서 제외될 수 있습니다.
- 심사위원의 심사 결과에 따라 응모과제 수 및 수준을 고려하여 시상을 가감하거나 시상하지 않을 수 있습니다.
- 1차 심사이후 선정된 예비과제는 관련 부처등과 개선협의를 진행하고, 그 결과를 2차 심사에 반영합니다.
- 응모과제가 동일·유사한 제안으로 본인 또는 타인이 이미 다른 행정기관에서 포상 등을 받은 경우 시상을 하지 아니할 수 있습니다.