

「2017 제7회 녹색소비/녹색생활 실천을 위한 공모전」

대학생의 엿지있는 녹색소비생활 실천 공모전

한국환경산업기술원과 한국소비자업무협회에서는 대학생의 녹색 소비생활 의식을 고취시키고, 대학 내 소비생활에서 실천 여지가 있는 부분을 발굴, 체득화 시킴으로써 향후 사회 진출 후에도 적극적인 녹색소비생활을 이어나갈 수 있도록 ‘대학생의 엿지있는 녹색소비생활 실천 공모전’을 공모하오니 많은 참여를 바랍니다.

2017년 7월 7일

사단법인 한국소비자업무협회장

1. 공모내용

- (응모자격) 대학(원)생, 개인 또는 팀 단위(4인 이내)
- (주제) 「대학생의 엿지있는 녹색소비생활 실천」 공모전은 대학생의 녹색소비 의식 및 실천 확산을 위한 내용으로, 대학생의 교내·외 녹색소비실천활동(캠페인 포함) 내용을 모두 포함함.

□ (세부주제 및 예시)

- 그린캠퍼스 인식 확산을 위한 기획 및 실천 방안
 - 교내 시설의 친환경적 변화를 위한 아이디어 도출 및 수정 시도

예) 그린캠퍼스 실행을 위한 설비 등에 대한 아이디어를 대학 본부에 제공하고 이를 실천하도록 하는 방안
예) 친환경 제품 구매와 일회용품 사용을 줄이기 위해 대학 또는 편의시설에 아이디어 제안
예) 대학 내 친환경 시설 홍보 및 활용 아이디어 제안

- 교내 녹색소비문화 확산 및 실천(창의적인 확산 활동)
 - 녹색소비생활지킴이(직접 실천 활동)
 - 녹색소비생활전파자(녹색소비생활지킴이 포섭, 간접홍보 및 실천)

예) 교내 일회용 사용을 줄이는 창의적인 아이디어 발굴 및 실천
예) 대학 구성원들로 하여금 친환경 제품 구매 유도
예) 교내 에너지 및 자원 아끼기 실천 및 홍보/확산 활동
(대자보 / 학교 홈페이지 / 채팅 메신저 / SNS / 홍보물 등)

- 교내 녹색소비생활교육인
 - 대학생 스스로 어떻게 녹색소비생활을 실천하고, 학생들에게 효과적으로 전파, 교육할 수 있을지 직접 교육안을 마련하고 실천

예) 대학생이 수행하기 쉬운 녹색소비생활 가이드라인 제작 및 실천
예) 친환경관련정책 및 사업, 소식, 정보 등에 손쉽게 접근할 수 있도록 알리기

□ (공모전 진행방식)

- 1단계 : 대학생을 대상으로 캠퍼스 내 녹색소비를 실천할 수 있는 아이디어(계획서)를 공모하여 1차로 21개 팀을 선발함.
- 2단계 : 선발된 21개 팀은 3주 간 계획한 공모 내용(녹색소비)을 실천한 다음 결과보고서(수기)와 활동 체크리스트를 제출함.
- 3단계 : 제출한 결과보고서는 2차 심사를 통해 우수한 11개 팀을 대상으로 시상(대상 1팀, 최우수상 2팀, 우수상 4팀, 장려상 4팀)하며, 이외의 팀은 입상으로 함.

□ (제출 형식)

- 1차 : 신청서 1부, 활동 계획서 1부, 활동 체크리스트 1부
* 붙임의 양식 또는 협회 홈페이지(www.kcop.net)에서 다운받아 작성
- 2차 : 활동 수기(결과보고서), 활동 체크리스트,
제작한 콘텐츠(카드뉴스, 포스터, UCC 등)

□ (제출 방법) 웹하드를 이용한 온라인 접수(9월 1일부터 접속 가능)

- www.webhard.co.kr에 접속
로그인 (ID : kcop2005 PW : kcop)
- ‘녹색소비 녹색생활 공모전 접수’ 폴더 클릭
- 새폴더를 만들고 반드시 ‘비밀번호’ 부여
 - 폴더명은 ‘일련번호’로 앞 작품에 연이어 작성 : 001부터 시작
 - 폴더 안에 공모신청서, 활동 계획서, 활동 체크리스트를 업로드

※ 비밀번호 미부여로 인한 불이익(타인의 작품모방)은 당사자 책임

2. 공모일정

□ 응모일정 : 9월 1일(금) ~ 9월 10일(일)

□ 응모 마감 후 일정

- 1차 심사결과 발표(21팀 선정) : 9. 15.
- 21팀 녹색소비생활 계획 실천 : 9. 18. ~ 10. 13
(* 추석 연휴로 인해 4주 중 3주간만 활동)
- 활동 수기(결과보고서) 제출 : 10. 16.
- 2차 심사 결과 발표 : 10. 23.
- 대상 후보작 발표회 및 시상식 : 11. 3.

* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있으며, 변경될 경우 공지함.

3. 심사 및 시상내용

□ (심사절차) 1, 2, 3차로 구분하여 심사

○ 1차(선발) : 21개 팀 선정

※ 심사기준(계획 내용의 참신함 30%, 실행 가능성 40%, 확산 기대효과 30%)

○ 2차(예심) : 대상 후보 3팀, 우수·장려상 각 4팀, 입상 00팀 확정

※ 심사기준(활동내용의 우수성 40%, 성실성 20%, 확산효과20%, 활용가능성20%)

○ 3차(본심) : 대상 후보 3팀의 1차 심사 결과(40%) 및 경쟁 프레젠테이션 결과(60%)*를 합산하여 득점 순으로 대상, 최우수작으로 선정하여 2차에서 확정된 우수·장려·입상 팀과 함께 시상

* 대상후보 3팀은 발표회 및 시상식(11. 4.)에 경쟁 프레젠테이션을 준비하여 반드시 참여하여야 함.

□ (심사위원) 한국환경산업기술원과 소비자관련 전문가로 구성

□ (시상내용) 총 7,200천원의 상금 지급

※ 2차 심사에서 기준에 부적합할 경우 입상 팀 수는 변동될 수 있음(**활동이 매우 미진한 팀은 수상에서 제외** 될 수 있음).

구분	팀 수	시상내역	상훈
대상	1팀	1,000천원	환경부 장관상
최우수상	2팀	800천원	한국환경산업기술원 원장상
우수상	4팀	각 600천원	
장려상	4팀	각 300천원	한국소비자업무협회 회장상
입상	10팀※	각 100천원	
계	21팀	7,200천원	-

4. 기타

□ (문의) 사단법인 한국소비자업무협회 사무국

Tel. 02-453-0605 / E-mail. kcop2005@kcop.net / Home. www.kcop.net

□ (주의사항)

- 공모신청서 외 응모작 및 보조자료 내용에 소속 언급 불가함.
- 제출된 서류는 반환하지 않음.
- 공모내용이 사실과 다를 경우 수상을 취소함.
- 타 공모전에서 수상을 한 적 있는 작품은 응모할 수 없음.
- 다른 문헌 등을 인용할 경우 반드시 출처(Reference)를 밝혀주도록 함.
- 저작권이 있는 캐릭터/프로그램/음원을 임의로 사용하지 않도록 충분히 주의하며, 수상작으로 선정된 후에도 제3자의 저작권 침해 문제가 발생될 경우 책임은 수상자에게 있으며, 주최측은 수상을 무효로 하고 상장 및 상금은 환수조치 할 수 있음.
- 응모작품의 저작권은 수상자에게 있으며, 주최 측은 동 건 저작물을 공모전의 취지, 목적을 달성하기 위한 필요한 한도 내(수상작품발표, 전시, 수상작품집, 홍보나 캠페인 등)에서 활용, 복제 및 전송의 방법으로 이용할 수 있음.