
대학생 참여 물가감시활동 기획안

○ (활동 목적)

- 본 협의회는 물가감시활동으로 독과점 시장 감시와 생활필수품을 중심으로 가격 적정성 검토 및 가격 인상 감시활동을 주요 활동으로 하고 있음. 한편 빠르게 변화하는 시장과 소비패턴은 새로운 거래 형태와 가격이 형성되어 가고 있음. 또한 저출산 고령화나 기후위기에 의한 경제 문제 같이 사회, 환경 등 여러 영역에 걸친 경제 이슈는 소비자의 관심이 높아 물가 감시를 통해 살펴보아야 할 것임.
- 이에 소비자의 직접적 활동을 지향하는 본 협의회에서는 차세대 경제활동의 주역인 대학생이 주요 이슈에 대한 물가 모니터링과 문제점 도출, 해결 방안 모색 등의 활동을 함께 하고자 함. 같이 사회적·경제적 문제인 현대 소비사회의 특성을 고려하여 우리 사회에서 다루어지고 있는 주요 이슈와 관련된 품목 및 시장에 대한 조사·연구를 통해 가격 적정성 검토와 해당 문제 해결을 위한 방안 제시 등을 하고자 함.
- 현대 소비 사회에서 발생하는 문제는 경제, 사회, 환경 영역이 모두 얽혀 해결해야하는 경우가 많음. 예를 들어, 저출산 및 고령화 문제는 사회적 문제이기도 하지만 경제적 문제도 관련되어 있어 해당 문제를 해결하기 위해서는 관련 시장 및 산업의 발전 및 개선 등이 필요함. 또한 각 소비계층에 따라 소비 패턴이 상이하여 각 계층의 특성을 고려한 물가감시활동을 통해 정확한 물가 현황 분석과 소비자가 체감할 수 있는 물가안정에 기여할 수 있음.

○ (활동 예산) 1팀당 총 500만원 내외

- 예산 세부 내역

비목	세목	내역	산출내역	예산(원)
인건비	일용임금	조사비	조사비는 활동일지에 따라 1시간 1만원 지급	2,500,000
		관리비	슈퍼바이저 임금	1,000,000
운영비	일반수용비	인쇄비	조사지 인쇄비	100,000
		사무용품비	사무용품 구입비	100,000
		행사지원에 따른 경비	유료 조사 업체 이용료, 조사 답례비 등	700,000
업무추진비	사업추진비	다과 등 식비	회의 시 음료 및 식비	600,000
합계				5,000,000

※ 운영비 및 업무추진비는 증빙서류(회의사진, 물품 구매사진, 회의록 등) 제출 이후 후지급 원칙

※ 증빙 양식은 별도 송부 예정

○ (활동단 주제 예시)

- 고령 소비자 대상 품목 및 서비스
ex) 케어서비스, 의료기기 렌탈, 요양원, 의약품
- 녹색 소비
ex) 친환경 제품
- 새로운 시장
ex) 구독 서비스(OTT), 새벽배송, 오픈마켓

○ (활동단 구성) 대학생 및 대학원생

- 대학생 3~4명과 석·박사급 슈퍼바이저 1명으로 구성

* 슈퍼바이저는 1달 100만원 관리비 지급 예정

* 단, 원천징수 후 지급 예정

○ (활동단 업무)

- 팀원 : 조사 설계, 조사 진행, 조사 분석, 최종보고서 작성

- 슈퍼바이저 : 활동* 및 보고서 관리

- * 매주 금요일마다 지출한 비용, 간략회의록, 진행상황에 대하여 사무국에 제출
- 조사, 분석 내용에 대한 논의 사무국과 가능

○ (활동일정)

- 11월 2~4째주(조사 기획 및 분석)
- 12월 1째주(최종보고서 제출)
 - * 보고서 분량: A4용지 30매 이내
- 12월 2째주(평가위원 구성 및 평가)
- 12월 3째주(시상)

○ (시상 내역) 총 6팀

- 한국소비자단체협의회 활동증명서 수여
- 상장 및 상금(모바일 상품권) 수여

규모	시상 내용
1팀	한국소비자단체협의회 회장상 및 50만원 상금
2팀	한국소비자단체협의회 총장상 및 30만원 상금
3팀	장려상 및 10만원 상금

○ (신청 방법) 메일 접수

- 주제 예시를 바탕으로 A4 3장 내외 기획서 제출
(이메일: suyung0728@consumer.or.kr)
- 신청 기간 : ~ 10월 31일(화)

○ (선정 기준) 기획서 평가

- 기획서 평가 후 10팀 선정
- 선정 발표 : 2023년 11월 3일(금)